



SOLNA STAD

Dialog, erfarenhetsutbyte och internkommunikation – en förstudie

Sofia Albinsson 2011-09-21

Agenda

Varför denna studie

Hur det gick till

Vad de sa om

grundförutsättningar

sociala medier

innehåll

Vad man bör göra nu

Lösningförslag och tidplan



SOLNA STAD

Varför denna förstudie



Tillgång till information

Möjlighet till dialog och erfarenhetsutbyte

Engagemang hos medarbetarna

Ny plattform nödvändig!



SOLNA STAD

Hur det gick till

April – september 2011

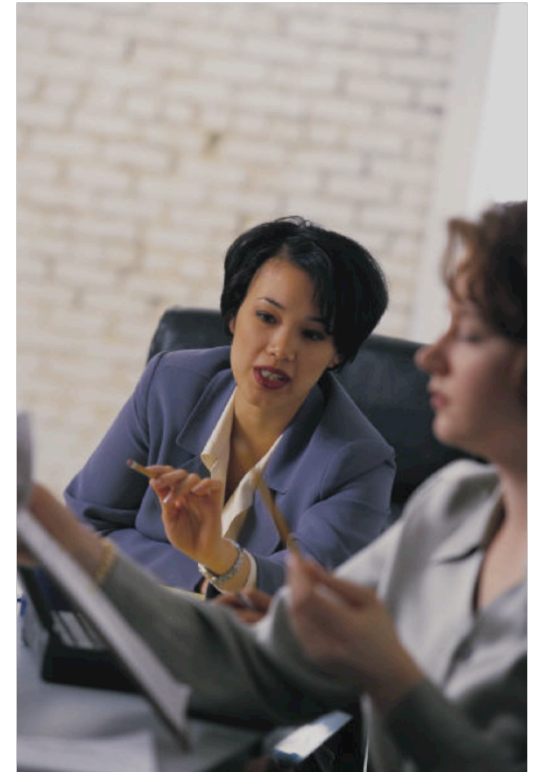
Workshop med expertgrupp

16 individuella intervjuer

Gruppintervju med 9 chefer

Tittade också på:

- Utvärdering av Yammer
- Enkätundersökning om IT



Vad de sa om grundförutsättningarna

Största yrkesgrupperna saknar tillgång till egen dator

Förskollärare

Barnskötare

Grundskollärare

Vårdbiträden

Fritidsledare

Chefer saknar tillgång till mobil arbetsplats

Smarta mobiltelefoner används

Chefer tillgång via jobbet

Medarbetare tillgång privat



Vad de sa om sociala medier

Används väldigt lite idag

Enkät

Intervjuer

Chefer skeptiska till nytta

Sociala medier

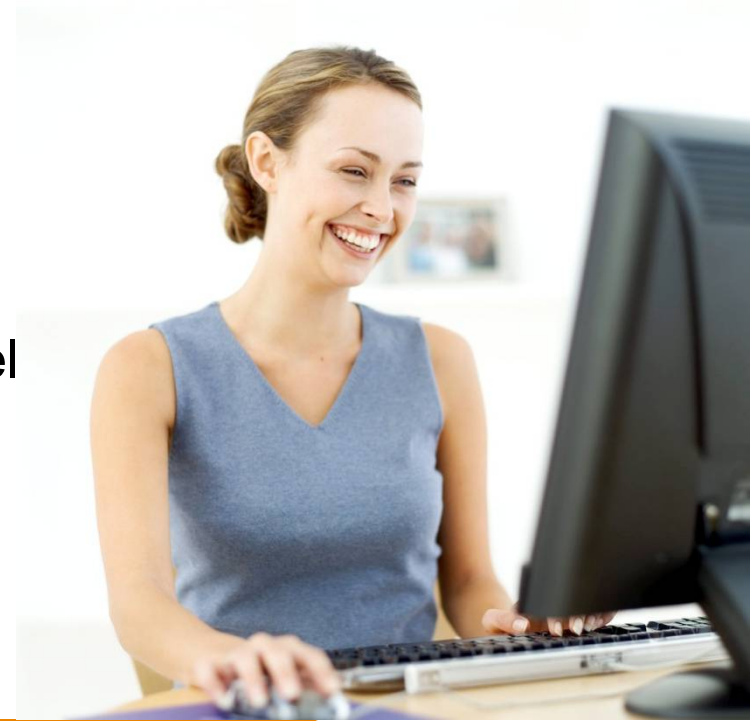
Yammer och Örebro uppskattade exempel

Medarbetare ser användningsområden

Omvärldsbevakning

Erfarenhetsutbyte

Förståelse för ungas miljöer



Vad de sa om innehåll

Synliggör verksamheter

Sammanhang och röda trådar

Hitta kontaktuppgifter

Interna blanketter och e-tjänster

Svar på frågor kring anställning – villkor, regler

Riktade och generella nyheter



SOLNA STAD

Vad man bör göra nu

Skapa grundförutsättningar

Ny plattform

Fokus på prioriterat innehåll

Inför interna dialogverktyg

Chefen central

Visa på nytta

Dialog, kommunikation, stöd

Utgå ifrån användarnas behov



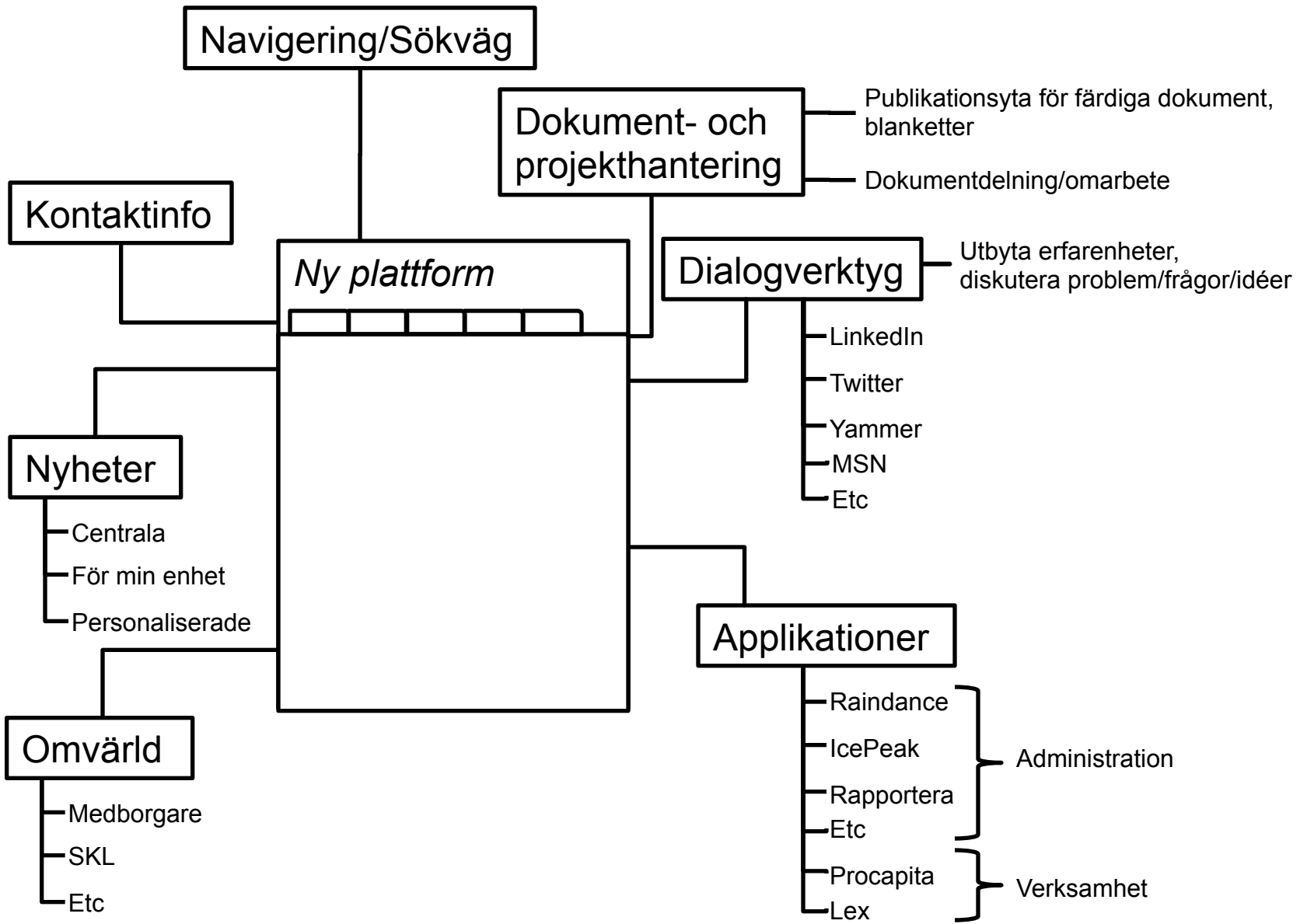
SOLNA STAD

Lösningförslag

Principer:

1. Främja öppenhet och dialog
2. Skapa arbetsglädje
3. Personalisering





Tidplan

Aktivitet	2012						2013				2014	
	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	
Kravanalys		■	■									
Upphandling/avrop			■	■								
Utveckling				■	■	■						
Organisering & lansering						■	■					
Förvaltning & vidareutveckling							■	■	■	■	■	■



Sammanfattning

Varför denna studie

Hur det gick till

Vad de sa om

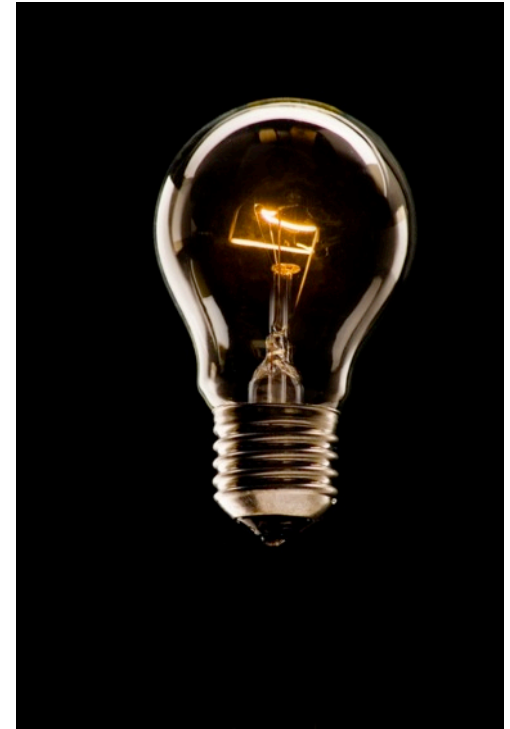
grundförutsättningar

sociala medier

innehåll

Vad man bör göra nu

Lösningförslag och tidplan



SOLNA STAD