

**Se även twitterflödet från erfautbytet på:**

<http://live.twingly.com/socintra>

**Har även skapat en lista på alla som twittrade på #socintra:**

<http://twitter.com/#!/molbimien/socintra>

### **Presentationsrunda (medurs)**

**Jenny Birkestad, CIO/CCO, Solna stad (@eJeBi)**

Initiativtagare till erfautbytet

Även nyckelperson från Verva-tiden

**Sofia Albinsson, konsult, Solna stad (@soff)**

Har gjort förstudie för nytt socialt intranät i Solna stad

Även nyckelperson från Verva-tiden

**Emil Öberg, Uppsala intranät (@emiloberg)**

Projektledare

Vald plattform för intranät: Liferay

**Jenny Hermansson (@jennyhermansson) och Maria Sjögren (@molbimien), Karolinska Institutet**

Centrala webbredaktörer

Vald plattform för intern och extern kommunikation: Drupal

Bloggar på [ki.se/nyinternwebb](http://ki.se/nyinternwebb)

**Magnus Burrell, InUse (@mburell)**

Interaktionsdesigner

Även nyckelperson från Verva-tiden

**Cecilia Storm, Karolinska universitetssjukhuset**

Användbarhetsstrateg

Vald plattform: Episerver 6

**Björn Hagström, Örebro kommun (@bjornhagstrom)**

Webbstrateg

**Bosse Jönsson, Solna stad (@meldek)**

**Maria Rönnberg, Solna stad**

Kommunjurist

**Kristina Ahl, Solna stad**

Kommunjurist

**Anneli Drakenberg, Solna stad (@eDraken)**

Redaktör för intranätet

Var med och byggde intranätet 2001

**Jenny Johannesson, Solna stad**  
Ansvarar för internkommunikationen

**Nils-Erik Gustafsson, Skatteverket**  
Webbstrateg, ägare av intranätet  
Vald plattform: Sitevision  
Har Sharepoint för samarbetsrum (ej ägare, det är IT-staben)

**Carina Asplund, Örebro kommun**  
Informationsstrateg

**Emil Öberg, Uppsala universitet (@emiloberg)**  
[webb.uu.se](http://webb.uu.se)

30+ rapporter, workshops m.m. ledde till att en effektkarta gjordes av externa konsulter, dock tycker inte Emil Öberg att den var speciellt bra gjord.

Måste kunna försvara varje del - skickade ut en enkät som bygger på metoden "[Custom Carewords](#)" (Fredrik Wackå, svensk licensägare)

Skickades till samtliga som får lön (ej konsulter, anknutna etc.) (6500 personer fick enkäten, fick 1400 svar). Användes till att identifiera top tasks. Segmenterade på medarbetargrupper.

#### **Top tasks:**

- Lön, närvaro och ledighet
- Producera vetenskapliga artiklar
- Hantera de kurser jag är lärare på
- Distansarbete hemifrån och på resa
- Söka forskningsmedel

Svårt att göra till åtgärder i ett intranät

Hur hänger det här ihop? Det gör det inte!

Effektkarta med användargrupper som inte stämmer med de personas man har tagit fram.  
Också svårt att relatera den Custom Carewords som gjordes.

#### **Varför har det inte blivit bra?**

- Rädsla att göra fel
- Dålig beställning
- Konsulter använde teknik de inte behärskade (Metamatrix)
- Konsulter letade merjobb
- Dyrt
- Kraftfullt kommunikativt
- Sätter sig i huvudet och i väggarna

Emil rekommenderar dokumentet: [lösningsbeskrivning](#)

#### **Diskussion:**

Måste bli en ledningsfråga. Vad ställer det sociala intranätet för krav på ledarskapet?

Mycket experter är ett tveeggens svärd. KTH erfarenhet av detta men har ändå lyckats.

## **Sofia Albinsson, Solna stad (@soff)**

Har gjort en förstudie för socialt intranät

- workshop med expertgrupp
- 16 individuella intervjuer (medarbetare i olika delar av Solna stad)
- gruppintervju med nio chefer

Hur många av potentiella intranätanvändare sitter vid en dator?

Gissningsvis 1/3-1/2 av 2000 anställda sitter inte vid en dator

Chefer saknar tillgång till mobil arbetsplats

Smarta mobiltelefoner används, främst av medarbetare, dock mest genom privata mobiltelefoner

### **Vad sade man om sociala medier?**

Chefernas åsikter:

- Används väldigt lite idag
- Chefer skeptiska till nytta
- Chefer upplever att det är oförskämt att sitta med dator och twittra på möten  
- ett förhållningssätt till datorn (kan inte jämföras ex med att prata i telefon)

Stadsledningsförvaltningen tog till sig Yammer väldigt snabbt

Örebro var ett uppskattat exempel när man diskuterade kring denna typen av intranät

Till skillnad från cheferna så ser medarbetarna flera användningsområden:

- omvärldsbevakning
- erfarenhetsutbyte
- förståelse för ungas miljö

Kanske kan vara en idé att målgruppsanpassa begreppen? Eller ställa frågan: Nu ska jag prata med dig om sociala medier, vad betyder begreppet sociala medier för dig?

### **Vad sade man om innehåll:**

- Fler verksamheter ska synliggöras
- Se sammanhang och röda trådar (hur hänger jag ihop med resten)
- Hitta kontaktuppgifter
- Interna blanketter och e-tjänster
- Svar på frågor kring anställning - villkor, regler
- Riktade och generella nyheter (vill även ha överblick)

Cecilia Storm kommenterar att man måste ta bort fluffet, medarbetarna vill ha konkreta uppgifter, är inte intresserade av att se sammanhang. Menar att de två första punkterna ovan är aktuella för chefer men inte för medarbetare.

Jenny Hermansson kommenterar att på KI efterfrågar man att kunna hitta kompetenser (ex vem forskar på Zebrafiskar) för att kunna lösa problem. Jenny Birkestad knyter an till detta att kontaktuppgifter kanske ska ha en "LinkedIn"-funktion

### **Vad bör man göra nu?**

Skapa grundförutsättningar (plattform, dator, läsplattor, telefoner)

## **Nils-Erik Gustafsson, Skatteverket**

Har ett intranät i SiteVision idag. Lanserades 2009.

Är ansvarig för distributionsmekanismerna, andra har innehållsansvar.

Skatteverkets tre principer för intranätet: hitta, fatta, gilla

Håller på med ständig utveckling av systemet:

- Har inga uttalade mål med funktionerna
- Möjligt men inte obligatoriskt att lägga till kommentarsfunktion
- Kopplade kommentarer till inloggning, kan ej kommentera anonymt.
- Gäller även diskussionsforumet
- Medarbetare kan inte själva ta bort/redigera kommentarer (måste höra av sig)
- Förtydligat: Skriv publik kommentar
- Har en blogg på gång i en av Skatteverkets regioner
- Har riktlinjer för sociala medier internt (och externt)
- Alla inlägg att betrakta som allmän offentliga handlingar, kan begäras ut
- Om vi startar en blogg så ska man definiera syftet, avsändare, hur ofta inlägg bör skrivas etc.

### **Hur ser ni på integrationen med Sharepoint?**

Kan idag söka i samhällsrum men får inga träffar på de samhällsrum som man inte har behörighet till. Vill ändra så att man får träffar och kan kontakta ansvarig för samhällsrummet.

## **Maria Sjögren, Karolinska Institutet**

Av naturliga skäl har jag inte antecknat så mycket här.

Pratade med Cecilia Storm på lunchen. KS har lämnat möjligheten för många att publicera. I arbetet med sitt nya intranät börjar man om från noll, nya redaktörer, nytt innehåll.

## **Carina Asplund och Björn Hagström, Örebro kommun**

<http://nyintra.orebro.se/>

### **Användaren i fokus hela vägen**

- utvärdering av internkommunikation (djupintervjuer)
- förstudier för nytt intranät (djupintervjuer)
- klickar prototyp (referensgrupp)
- förslag grafisk form (referensgrupp)
- nollbasmätning befintligt intranät (webbenkät)
- prototypen testas
- effektkartläggning samarbetsforum
- grafisk form steg 1 (baserad på fokusgruppstester)
- underlag för implementationsbeslut
- beslut om implementation
- förberedelser för att bygga nytt intranät

- byggstart
- lansering av första versionen av det nya intranätet
- användarstudier
- justeringar och kompletteringar med lansering 2013

### **Utmaningar i organisationen**

- mycket nytt händer i organisationen
- tillgång till intranätinformationen
- skapa trygghet i användningen
  - stöd måste finnas under och efter
- undanröja hinder och tänka nytt
  - skapa möjligheter där de inte funnits förut (ex surfplattor)

### **Aktiviteter vid lansering**

- utse ett antal heltidscoacher
  - ge stöd före under och efter lansering

### **Övriga kommentarer:**

Bra synpunkter på bloggen utifrån hjälper till med förankringen internt.  
Öppna med det som vi har problem med

## **Maria Rönnberg, Solna stad**

Solna stad ska inte anta någon specifik riktlinje i kommunstyrelsen utan istället skapa ett dokument som beskriver de regler som anställda har att förhålla oss till när vi kommunicerar i alla medier oavsett facebook, telefon, ICA-kön

### **När blir våra inlägg i sociala medier allmänna handlingar?**

Allmän handling när anses inkommen eller upprättad

Utväxlar meddelanden mellan råd och nämnder

Av ringa och tillfällig betydelse och gallra vid inaktivitet (offentligt innan det gallras)

- kan exempelvis sätta upp teknik som säger att gallras automatiskt efter ett halvår om det inte markeras

Statliga myndigheter lyder under Riksarkivet som har tagit fram gallringsbeslut

Gallringsbeslut → Vad är det som ska kvarstå i kunskapsbanken?

Lyfta ut all ärendehantering från sociala medier









